

Sponsoring-Vereinbarung

zwischen dem
Volkschor Köppern 1861 e.V.

(im folgenden „Verein“), vertreten durch die vertretungsberechtigten
Vorstandsmitglieder Oliver Klären sowie Susanne Schniedewind, und

im folgenden „Sponsor“ genannt

wird folgende **Sponsoring-Vereinbarung** getroffen.

Der Verein veranstaltet in der Regel zwei bis drei Chor-Konzerte pro Jahr und räumt dem Sponsor während der Laufzeit dieser Vereinbarung folgende **Rechte** ein:

- Einbindung des Unternehmenslogos auf der Internetseite des Vereins
- Einbindung des Unternehmenslogos auf sämtlichen Drucksachen, wie Flyer, Plakate und Eintrittskarten
- Erwähnung als Sponsor des Vereins während der Konzerte
- Anrecht auf zwei kostenlose Eintrittskarten pro Konzert.

Für oben genannte Leistungen fördert der Sponsor den Verein mit jährlich mit
 300€ 400€ 500€ _____€.

Nach Eingang der Zahlung auf das Konto des Volkschores Köppern bei der Taunussparkasse IBAN: DE91 5125 0000 0030 1011 89 erhält der Sponsor eine Spendenbescheinigung.

Die Vereinbarung beginnt mit Wirkung zum _____ und wird zunächst für drei Jahre geschlossen (bis Ende _____).

Die Vereinbarung verlängert sich jeweils um ein Jahr, wenn sie nicht vom Verein oder Sponsor mit einer Frist von jeweils drei Monaten zum Ende des Vorjahres gekündigt wird: ja nein

Friedrichsdorf, den _____
Volkschor Köppern 1861 e.V.

Friedrichsdorf, den _____
Name und Unterschrift des Sponsors